

Основы экономики.

1. При повышении ключевой ставки объем кредитования в экономике:

- А) не меняется;
- Б) повышается;
- В) снижается;
- Г) сначала резко возрастает, затем снижается.

2. Наибольший удельный вес в совокупном спросе составляет:

- А) потребительский спрос;
- Б) нефизический спрос;
- В) пользовательский спрос;
- Г) финансовый спрос.

3. Совершенно эластичным спросом считается:

- А) ситуация, когда при снижении цены покупатели повышают объем спроса на неограниченную величину, а при повышении цены полностью отказываются от товара;
- Б) ситуация, при которой объем спроса изменяется на меньший процент, чем цена;
- В) ситуация, когда при повышении цены покупатели повышают объем спроса на неограниченную величину, а при снижении цены полностью отказываются от товара;
- Г) ситуация, когда изменение цены не влечет за собой изменение объема спроса.

4. Совокупный спрос характеризуется двумя существенными отличиями от рыночного:

- А) кривая рыночного спроса на отдельный товар строится исходя из допущения, что цены всех прочих благ остаются постоянными;
- Б) кривая рыночного спроса на отдельный товар строится исходя из предположения, что номинальные доходы потребителей постоянно изменяются в любой точке кривой спроса;
- В) кривая рыночного спроса на отдельный товар строится исходя из постоянного изменения цены всех прочих благ;
- Г) кривая рыночного спроса на отдельный товар строится исходя из предположения, что номинальные доходы потребителей периодически изменяются в любой точке кривой спроса.

5. К особенностям ценообразования на факторы производства не относят:

- А) если предложения товаров и услуг поступают от фирм, а спрос на них предъявляют домашние хозяйства, то первичные факторы производства

предлагают домашние хозяйства, являющиеся их собственниками, а спрос на них предъявляют фирмы;

Б) когда производственным фактором является труд, то решения в области ценообразования принимаются формами, а не людьми;

В) для фирмы полезность фактора состоит в приращении прибыли, вызванном его использованием;

Г) первичные факторы производства являются объектами длительного пользования, оказывая производительные услуги в течение многих циклов изготовления продукции.

6. Блага называются свободными:

А) если их нельзя накапливать или создавать про запас;

Б) если они не являются предметом особых постоянных забот, интересов и расчетов людей, не ограничены и не требуют затрат на извлечение;

В) если их форма делает невозможным их непосредственное потребление каждым человеком;

Г) если они представляют всеобщий интерес и бесконечное потребление.

7. В сфере государственного кредита государство не может выступать:

А) заемщиком;

Б) кредитором;

В) гарантом;

Г) страхователем.

8. Инфляционное таргетирование не предполагает:

А) установление долгосрочных целевых показателей инфляции;

Б) обеспечение транспарентности и ответственности деятельности центрального банка в проведении денежной политики;

В) снижение валютного курса иностранных валют в долгосрочной перспективе;

Г) влияние центрального банка на формирование долгосрочных рациональных ожиданий экономических агентов, определяющих принятие инвестиционных решений.

9. Денежная база включает в себя:

А) наличные деньги в обращении;

Б) безналичные деньги в обращении;

В) безналичные деньги в обращении + средства на счетах физических лиц;

Г) наличные деньги в обращении + резервы и депозиты коммерческих банков в центральном банке.

10. Операции по эмиссии (выпуску) собственных ценных бумаг и их первичному размещению, а также операции и другая деятельность по

**обеспечению реализации прав инвесторов, удостоверяемых
эмиссионными документами, характеризует
деятельность коммерческих банков как:**

- А) эмитентов ценных бумаг;
- Б) инвесторов на рынке ценных бумаг;
- В) профессиональных участников рынка ценных бумаг;
- Г) проведение традиционных банковских операций, связанных с обслуживанием рынка ценных бумаг.

**11. Бюджетная система какой формы государственного устройства
состоит из двух уровней – государственного и местного бюджета:**

- А) унитарное государство;
- Б) федеративное государство;
- В) конфедеративное государство;
- Г) во всех перечисленных.

12. Под монетарной инфляцией понимается:

- А) обесценение денег в результате повышения денежного предложения над спросом на деньги;
- Б) обесценение денег в результате повышения товарного предложения над спросом на деньги;
- В) обесценение денег в результате повышения денежного спроса над предложением денег;
- Г) обесценение денег в результате снижения денежного предложения вопреки росту спроса на деньги.

13. Эмиссионный механизм – это ...:

- А) порядок осуществления расчетов и кассовой дисциплины;
- Б) порядок выпуска и изъятия денежных знаков из обращения;
- В) эмиссионный центр страны и система расчетно-кассовых центров;
- Г) технология печатания банкнот и чеканки металлической разменной монеты.

14. Наиболее функциональным финансовым институтом являются:

- А) страховые компании;
- Б) инвестиционные фонды;
- В) коммерческие банки;
- Г) ломбарды.

15. Бюджетной росписью называют:

- А) документ о поквартальном распределении доходов и расходов бюджета и поступлений из источников финансирования бюджета;
- Б) подписание Президентом РФ бюджета на следующий год;

- В) плановый бюджет на трехлетний период;
- Г) возврат излишне уплаченных в бюджет сумм доходов.

16. По объектам вложения капитала различают следующие виды инвестиций:

- А) прямые и косвенные;
- Б) реальные и финансовые;
- В) валовые и чистые;
- Г) долгосрочные и краткосрочные.

17. К оборотным производственным фондам предприятия относят:

- А) готовая продукция на складах;
- Б) производственные запасы;
- В) средства в расчетах;
- Г) денежные средства в кассе.

18. Фондом рабочего времени является:

- А) время, в течение которого работник в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка и условиями трудового договора должен исполнять трудовые обязанности;
- Б) плановое количество дней или часов, которые должен отработать один работник в конкретном периоде;
- В) число календарных дней на начало года;
- Г) расчетное количество работников списочного состава, которые должны явиться на работу для выполнения производственных заданий.

19. Валовая прибыль организации больше прибыли от продаж на величину:

- А) коммерческих и управленческих расходов;
- Б) прочих доходов и расходов;
- В) текущего налога на прибыль;
- Г) себестоимости реализованной продукции

20. Под постоянными издержками фирмы понимают:

- А) издержки, объем которых на данный момент находится в непосредственной зависимости от объемов производства и реализации продукции;
- Б) издержки, объем которых на данный момент зависит только от количества занятого персонала;
- В) издержки, объем которых в данный момент не зависит от величины и структуры производства;
- Г) издержки, объем которых на данный момент не зависит от решений руководства.

21.Задача.

Эластичность спроса на телевизоры по доходу равна 2,0, а по цене -0,6. Как изменится спрос на телевизоры, если доход покупателей увеличится на 15%, а цена телевизоров – на 25%?

ОТВЕТЫ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
В	А	А	А	Б	Б	Г	В	Г	А

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
А	А	Б	В	А	Б	Б	Б	А	В

21. $\Delta Q = \Delta Q(I) + \Delta Q(P) = 2 \cdot 15\% + (-0.6 \cdot 25\%) = 30\% - 15\% = 15\%$